

Fiche d'analyse d'expérimentation de projet en IGC

Nom du projet :

LA TROTTINETTE

Source/Auteur/Références éditeurs

Karine PETIT

Domaine(s) d'application

Les échanges et le marché.

Thème du projet

Les différentes étapes conduisant à la commercialisation d'un produit.

Capacités du cadre technologique mise en œuvre

- Mise en page de documents avec WORD
- Tableaux avec EXCEL
- Mise à jour de table, création d'une requête, d'un formulaire et d'un état avec ACCESS
- Publipostage entre WORD et ACCESS
- Navigation sur Internet et recherche
- Utilisation de ressources en réseau

Conditions de déroulement du cours d'IGC

- Je n'ai pas d'heure classe en entière (juste 3 heures dédoublées en salles informatiques)
- Matériel à ma disposition : une salle informatique de 16 postes en réseau poste à poste tous connectés à Internet, une imprimante couleur, une imprimante laser, un scanner
- Petits effectifs (3 groupes de 10 élèves et 1 groupe de 16 élèves)
- Chaque groupe a une pochette (qui reste au lycée) dans laquelle chaque élève met l'ensemble des documents imprimés ainsi que sa fiche tableau de bord.

I - ANALYSE GLOBALE

Durée

Durée (en semaines) prévue : **5 semaines**

Durée effective : **6 semaines**

Justification de l'écart le cas échéant : (indiquez ici les raisons pour lesquelles la durée prévue a été dépassée, difficultés rencontrées par les élèves, pannes de matériel)

Problèmes matériels et lenteur de certains élèves.

Appropriation du projet par les élèves

Aucune difficulté au début pour faire intégrer le projet aux élèves.

Lassitude car projet assez long.

Thème (trottinette) plus adapté au courant actuel.

Dans certaines étapes (surtout la 5^{ème}) les élèves se sont simplement contentés d'exécuter le travail demandé.

Connaissances acquises par les élèves

Domaine d'activité :

- Concurrents et marché de l'entreprise
- Calcul d'un prix
- Médias et publicité
- Analyse d'un marché
- Publipostage

Cadre technologique :

- Création et mise en forme de tableau dans Word
- Navigation et recherche d'informations sur Internet
- Copier / Coller d'éléments du web dans Word
- Calculs simples dans Excel
- Création d'un site Web avec FrontPage
- Modification d'une table, réalisation d'une requête et d'un formulaire dans Access
- Réalisation d'un publipostage dans Word avec comme source de données une requête Access

Evaluation de fin de projet

L'évaluation s'est réalisée à chaque étape. Elle est essentiellement basée sur 3 thèmes :

- **Mise en forme (Word) et formules de calculs (Excel) en fonction des disquettes élèves et des impressions.**
- **Implication de l'élève dans le groupe.**
- **Exposé oral d'un membre de chaque groupe à chaque étape.**

Difficultés pour les certains élèves à travailler en groupe (certains élèves travaillent plus que d'autres) et difficultés pour la plupart d'entre eux d'appropriation des domaines de compétence (ils ne savent pas passer du projet aux notions théoriques).

II/ ANALYSE DETAILLEE DU DEROULEMENT DU PROJET

Etapas (1)	Organisation du travail (2)	Connaissances apportées avant le début de l'étape (3)	Cadre technologique (4)	Connaissances du domaine d'activité acquises à la fin du projet(5)	Evaluation (6)
1. Recherche de 8 concurrents sur Internet	Chaque élève à l'intérieur du groupe doit présenter sous la forme d'un tableau dans WORD 2 concurrents.	Présentation sous forme de fiche du processus commercial, du marché et de la position concurrentielle d'une entreprise.	<ul style="list-style-type: none"> - Utilisation d'Internet pour effectuer une recherche. - Utilisation de Word pour faire un tableau. - Copier/Coller d'information d'Internet vers Word. 	<ul style="list-style-type: none"> - La notion de marché, de démarche mercatique, de concurrent, de processus commercial. 	<ul style="list-style-type: none"> - Impression des documents (présentation du tableau). - Exposé oral. - Capacité à travailler en groupe.
2. Calcul du prix et comparaison au prix des concurrents	Chaque élève à l'intérieur du groupe réalise le travail.	Présentation sous forme de fiche de la notion de prix et de coût.	<ul style="list-style-type: none"> - Réalisation d'un calcul de coût et de prix avec Excel. - Rédaction d'une synthèse avec Word. 	<ul style="list-style-type: none"> - Prix, coûts, marge. - Politique de prix. 	<ul style="list-style-type: none"> - Impression des documents (présentation des tableaux et autres). - Exposé oral. - Capacité à travailler en groupe.
3. Création d'un prospectus, d'une annonce et d'une bannière publicitaire et calcul du coût	Recherche par l'ensemble des élèves du groupe (brainstorming) du slogan et de la présentation des documents. Ensuite, chaque élève au sein du groupe réalise des travaux différents sauf pour la dernière question.	Présentation sous forme de fiche de la notion des différentes formes de communication commerciale.	<ul style="list-style-type: none"> - Réalisation d'un prospectus, d'une annonce et d'une bannière avec Word ou PowerPoint. - Recherche sur Internet des prix d'une annonce et d'une bannière. - Calcul du coût de la publicité avec Excel. 	<ul style="list-style-type: none"> - Publicité et médias. - Annonce, prospectus, bannière. - Slogan. - Budget. 	<ul style="list-style-type: none"> - Impression des documents. - Exposé oral. - Capacité à travailler en groupe.
4. Réalisation du site Internet de l'entreprise	Recherche par l'ensemble du groupe de la structure du site, de la charte graphique. Ensuite chaque élève au sein du groupe réalise un page différente. Enfin, mise en commun et création des liens hypertextes.	Présentation du contenu d'un site Internet.	<ul style="list-style-type: none"> - Création de page web avec Word et FrontPage Express. - Réalisation de liens hypertexte. 	<ul style="list-style-type: none"> - Importance de l'image de marque de l'entreprise grâce au site Internet. - Présentation des notions de capital, statut juridique au travers de la fiche d'identité de l'entreprise. 	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation par chaque groupe de son site Internet avec NET SCHOOL. - Qualité des pages Web (texte défilant, couleurs...). - Capacité à travailler en groupe.
5. Réalisation d'un publipostage entre Word et Access	Chaque élève à l'intérieur du groupe réalise le travail.	Présentation de l'objet d'un publipostage.	<ul style="list-style-type: none"> - Modification d'une table dans Access. - Création d'une requête et d'un formulaire. - Création d'un publipostage dans Word avec la requête d'Access. - Envoi de mel avec fichier joint. 	<ul style="list-style-type: none"> - Notions de clients, de lettre-type. - Promotion des ventes au moyen d'un publipostage. 	<ul style="list-style-type: none"> - Impression des documents. - Capacité à travailler en groupe.

- (1) Décrire succinctement la mission (l'étape)
- (2) Organisation du travail dans la classe
- (3) Connaissances apportées aux élèves avant de commencer l'étape (heure classe entière)
- (4) Capacités du cadre technologique mises en œuvre dans l'étape
- (5) Décrire les concepts, mots clés ou notions abordées dans l'étape et en rapport avec le domaine d'application
- (6) Comment avez vous évalué l'étape (évaluation de la production des élèves, devoir sur table, présentation orale) ? Par groupe, individuellement ? Selon quel(s) critères ?

III – CONCLUSION

Si vous deviez traiter de nouveau ce projet, indiquez les changements que vous réaliseriez :

Au niveau du contenu des missions

- **Etape 4** : J'aurais pu ajouter une grille d'analyse de sites Internet afin de faire découvrir aux élèves la structure à adopter et la charte graphique.
- **Etape 5** : Au niveau de la requête faire rechercher des départements différents à chaque élève du groupe afin que chacun ait un travail différent.

Au niveau de l'évaluation

Envisager à la fin de chaque étape une évaluation sous la forme QCM ou textes à trous (type HOT POTATOES) afin de voir ce que les élèves ont retenu dans les domaines d'activité.

Au niveau des apports de connaissances

Insister plus sur certaines notions avant de commencer l'étape afin d'éviter de donner les explications plusieurs fois.